



VIDEOMAKERS FOR EUROPE

QUALI SONO LE NUOVE SFIDE DELL'EUROPA

bando di concorso

Art. 1 Tema

“Videomakers for Europe” è uno dei temi del Contest che si terrà in occasione del Millennials Festival che si terrà a Siena dal 30 settembre al 1 di ottobre.

Il contest è dedicato ai videomakers che dovranno ideare e realizzare a scelta un cortometraggio, un video, un documentario della durata non superiore ai 30 minuti. Il suddetto video dovrà avere come tema “le nuove sfide dell'Europa”, viste attraverso gli occhi e l'immaginario dell'Europa che la We generation vuole costruire.

Art. 2 Partecipanti

Possono partecipare al contest videomakers di qualsiasi nazionalità, luogo di origine o residenza.

Si richiede un'età anagrafica inferiore o pari ad anni 35.

Art. 3 Modalità di partecipazione

Il concorrente entro e non oltre l'8 di settembre 2016 deve:

- Inviare tramite wetransfer (www.wetransfer.com) il video realizzato, all'indirizzo e-mail contest@siylab.eu, specificando i dati dell'autore o del gruppo di autori (in caso di partecipazione di un gruppo, è necessario indicare il nominativo del capogruppo) indicando Nome, Cognome, data di nascita, email e titolo dell'opera;
- Una breve descrizione di sé (max 5 righe, è richiesto Times New Roman carattere 12);
- Allegare il file Domanda di partecipazione firmato;
- Specifiche tecniche:
 - full HD 16/9 1920x1080 (HD 1080p) o 1280x720 (HD 720p), codec video h264, file in .mp4 o .mov
 - durata massima: 30 minuti
 - il file inviato deve essere inferiore ai 2GB; in caso di dimensioni superiori suggeriamo di comprimere il file per l'invio tramite wetransfer. In una fase successiva, potrà essere richiesto all'autore di inviare il prodotto non compresso tramite DVD all'indirizzo di posta *Università di Siena, Segreteria del Rettore, Via Banchi di sotto 55.*

Art.4 Giudizio del Contest

Il Vincitore del Contest verrà selezionato da una giuria dell'Università di Siena. Tale giuria dovrà determinare, a propria unica ed esclusiva discrezione, i contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere premiati.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui i progetti presentati non corrispondano ai criteri degli artt. 1-7 e nel caso in cui nessuna opera esaminata sia valutata idonea alle finalità del contest. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.

Art.5 Proclamazione del Vincitore e Premio

L'esito del concorso verrà notificato entro il 15 settembre 2016 sul sito del “Millennials Festival” nella sezione del Contest.

Il vincitore del Contest sarà premiato il 30 settembre durante il primo giorno del “Millennials Festival”. Il vincitore sarà invitato a Siena e i migliori video saranno proiettati durante la serata del Millennials show e si aggiudicherà un soggiorno per due persone dal 30 settembre al 2 ottobre nella città di Siena.

Art.6 Regolamento e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, i concorrenti permangono nella titolarità dei diritti d'autore, ma concedono all'Università di Siena il diritto non meramente esclusivo di pubblicizzare, ripresentare o duplicare le opere su supporti digitali (e.g. testate online, social network, siti internet, trasmissioni tv, applicazioni etc.), nonché su qualsivoglia supporto digitale o cartaceo prodromico dell'iniziativa culturale, con il solo obbligo di citare in maniera non surrettizia l'autore delle stesse. I progetti potranno essere eseguiti tramite qualsiasi modalità tecnica, con la sola condizione di rispettare in toto l'art. 3. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

Art. 7 Contenuti autorizzati

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei contenuti e che tali contenuti esposti dall'utente in relazione al Contest non costituiscano violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica, e dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, sia civile sia penale, che le opere presentate non violino la normativa vigente in tale settore.

Inoltre ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'Università di Siena per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Art. 8 Liberatoria generale

Con la partecipazione al Contest, l'utente (e, qualora fosse un minore, il genitore o tutore legale) solleva l'Università di Siena da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esaustiva, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno, dirette o indirette), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

Art. 9 Dichiarazione e Manleva e Restituzione degli elaborati

Per poter essere ammessi a ricevere il corrispettivo del vincitore (e qualora lo stesso fosse un minore, il genitore o tutore legale degli stessi) tutti i partecipanti sono tenuti a sottoscrivere e far pervenire all'Università di Siena entro la data di chiusura del contest un'attestazione di paternità e titolarità dei Contenuti (attestazione di copyright, ex art. 7 del presente regolamento) in cui gli stessi dichiarano di essere titolari esclusivi di tutti i diritti di proprietà intellettuale e privata industriale relativi ai contenuti presentati. Tale dichiarazione e manleva verrà fornita direttamente dall'Università di Siena. I progetti presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità dell'Università di Siena, nelle modalità indicate dall'art. 6.

Art.10 Varie

Gli utenti partecipanti accettano di essere vincolati al presente Regolamento.

L'Università di Siena si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento, a sua sola ed esclusiva discrezione, e comunque dandone tempestivamente comunicazione agli utenti. Si riserva altresì di sospendere o annullare il Contest o la partecipazione di qualsiasi utente al Contest qualora virus, bug, intervento umano non autorizzato o altre cause che esulino dal controllo dell'Università di Siena vadano a compromettere l'amministrazione, la sicurezza o il regolare svolgimento del Contest oppure qualora l'Università di Siena non sia in grado (per quanto stabilito a sua sola ed esclusiva discrezione) di garantire il regolare svolgimento dello stesso. L'Università di Siena si riserva il diritto di escludere gli utenti la cui idoneità non sia certa o che siano stati squalificati o ritenuti non idonei a partecipare al Contest.