



# L'ALLEGORIA DEL BUONO E CATTIVO GOVERNO 2016

WRITERS E STREET ARTISTS RIDISEGNANO LORENZETTI

bando di concorso

## Art. 1 Tema

“L'Allegoria del Buono e Cattivo Governo 2016” è uno dei temi della prima edizione dei Contest lanciati in occasione del Millennials European Festival che si terrà a Siena il 30 settembre ed il 1 ottobre 2016.

Il contest è dedicato a writers e streetartists che dovranno ideare e realizzare una bozza di un'opera che sarà realizzata all'interno del contesto urbano della città di Siena. Tale opera dovrà avere come tema “Il buono e il cattivo governo oggi”. Siena è la città in cui nel 1338 Ambrogio Lorenzetti realizzò il ciclo di affreschi del “Buon governo e cattivo governo” sui muri del Palazzo Pubblico, dove venne espressa per la prima volta la visione di una polis nella quale la buona politica fa la differenza per i cittadini e la comunità. Come potrebbe essere rappresentato oggi il buono e il cattivo governo? Come il contemporaneo Ambrogio Lorenzetti rappresenterebbe il tema della buona e della cattiva politica riuscendo a pensare ed ideare una opera dotata della forza e dell'universalismo del pittore senese?

## Art. 2 Partecipanti

Possono partecipare al contest writers, street artists di qualsiasi nazionalità, luogo di origine o residenza.

Si richiede un'età anagrafica inferiore o pari ad anni 35.

## Art. 3 Modalità di partecipazione

Il concorrente entro e non oltre l'8 di settembre 2016 deve:

- Inviare tramite wetransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)) il bozzetto dell'opera, all'indirizzo e-mail [contest@siylab.eu](mailto:contest@siylab.eu), specificando i dati dell'autore o del gruppo di autori (in caso di partecipazione di un gruppo, è necessario indicare il nominativo del capogruppo) indicando Nome, Cognome, data di nascita, email e titolo dell'opera;
- Una breve descrizione di sé (max 5 righe, è richiesto Times New Roman carattere 12);
- Allegare il file Domanda di partecipazione firmato;
- Specifiche tecniche:
  - file in .jpg o .tiff, 300dpi. Proporzioni richieste: 60cm x 30cm. Il file dovrà essere nominato indicando “cognome-nome-titolo”.
  - il file inviato deve essere inferiore ai 2GB; in caso di dimensioni superiori suggeriamo di comprimere il file per l'invio tramite wetransfer. In una fase successiva, potrà essere richiesto all'autore di inviare il prodotto non compresso tramite DVD all'indirizzo di posta *Università di Siena, Segreteria del Rettore, Via Banchi di sotto 55.*

## Art.4 Giudizio del Contest

Il Vincitore del Contest verrà selezionato da una giuria dell'Università di Siena. Tale giuria dovrà determinare, a propria unica ed esclusiva discrezione, i contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere premiati.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui i progetti presentati non corrispondano ai criteri degli artt. 1-7 e nel caso in cui nessuna opera esaminata sia valutata idonea alle finalità del contest. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.

## Art.5 Proclamazione del Vincitore e Premio

L'esito del concorso verrà notificato entro il 15 settembre 2016 sul sito del Millennials Festival nella sezione del Contest.

Il vincitore del Contest sarà premiato il 30 settembre durante il primo giorno del Millennials Festival nell'area in cui verranno

esposte tutte le opere che la giuria considererà congrue rispetto alle indicazioni e le finalità del presente contest. Oltre alla realizzazione dell'opera in uno spazio urbano indicato dall'Università di Siena, che sosterrà i costi della realizzazione dell'opera, il vincitore vincerà un soggiorno per due persone dal 30 settembre al 2 ottobre nella città di Siena.

#### **Art.6 Regolamento e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale**

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, i concorrenti permangono nella titolarità dei diritti d'autore, ma concedono all'Università di Siena il diritto non meramente esclusivo di pubblicizzare, ripresentare o duplicare le opere su supporti digitali (e.g. testate online, social network, siti internet, trasmissioni tv, applicazioni etc.), nonché su qualsivoglia supporto digitale o cartaceo prodromico dell'iniziativa culturale, con il solo obbligo di citare in maniera non surrettizia l'autore delle stesse. I progetti potranno essere eseguiti tramite qualsiasi modalità tecnica, con la sola condizione di rispettare in toto l'art. 3. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

#### **Art. 7 Contenuti autorizzati**

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei contenuti e che tali contenuti esposti dall'utente in relazione al Contest non costituiscono violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica, e dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, sia civile sia penale, che le opere presentate non violano la normativa vigente in tale settore. Inoltre ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'Università di Siena per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

#### **Art. 8 Liberatoria generale**

Con la partecipazione al Contest, l'utente (e, qualora fosse un minore, il genitore o tutore legale) solleva l'Università di Siena da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esaustiva, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno, dirette o indirette), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

#### **Art. 9 Dichiarazione e Manleva e Restituzione degli elaborati**

Per poter essere ammessi a ricevere il corrispettivo del vincitore (e qualora lo stesso fosse un minore, il genitore o tutore legale degli stessi) tutti i partecipanti sono tenuti a sottoscrivere e far pervenire all'Università di Siena entro la data di chiusura del contest un'attestazione di paternità e titolarità dei Contenuti (attestazione di copyright, ex art. 7 del presente regolamento) in cui gli stessi dichiarano di essere titolari esclusivi di tutti i diritti di proprietà intellettuale e privata industriale relativi ai contenuti presentati. Tale dichiarazione e manleva verrà fornita direttamente dall'Università di Siena. I progetti presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità dell'Università di Siena, nelle modalità indicate dall'art. 6.

#### **Art.10 Varie**

Gli utenti partecipanti accettano di essere vincolati al presente Regolamento. L'Università di Siena si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento, a sua sola ed esclusiva discrezione, e comunque dandone tempestivamente comunicazione agli utenti. Si riserva altresì di sospendere o annullare il Contest o la partecipazione di qualsiasi utente al Contest qualora virus, bug, intervento umano non autorizzato o altre cause che esulino dal controllo dell'Università di Siena vadano a compromettere l'amministrazione, la sicurezza o il regolare svolgimento del Contest oppure qualora l'Università di Siena non sia in grado (per quanto stabilito a sua sola ed esclusiva discrezione) di garantire il regolare svolgimento dello stesso. L'Università di Siena si riserva il diritto di escludere gli utenti la cui idoneità non sia certa o che siano stati squalificati o ritenuti non idonei a partecipare al Contest.